



# MEET THE MEDIA GURU



FORUM NET ECONOMY



COMUNE DI MILANO



PROVINCIA DI MILANO



CAMERA DI COMMERCIO  
DI MILANO



MINISTERO  
DELLE COMUNICAZIONI



MGM DIGITAL COMMUNICATION



MEDIATECA DI SANTA TERESA

## COMUNICATO STAMPA Meet The Media Guru

Vincent John Vincent  
*Il corpo come interfaccia*

Mediateca di Santa Teresa  
Via della Moscova, 28 - Milano  
12 Maggio 2008  
ore 19.30

Pioniere riconosciuto a livello internazionale della realtà virtuale, Vincent John Vincent è specializzato nel fondere arte, tecnologia e business.

Nel 1984 ha lanciato, insieme a Francis Mac Dougall, un'interfaccia rivoluzionaria depositata (MANDALA®), cui ha fatto seguito, pochi anni dopo, la fondazione di Gesturetek, che, utilizzando soluzioni singole e multiple, attraverso il sistema brevettato VGC (Video Gesture Control) ha creato una varietà di new media immersivi che permettono all'utente di interagire dinamicamente attraverso il gesto con contenuti su schermi di ogni dimensione, da ogni distanza, senza dover toccare nulla o usare specifici devices.

L'applicazione di questi software e in particolare del concetto che sta alla base dei sistemi *gesture based* è pressoché infinita e ha apportato e porta innumerevoli vantaggi al mondo della digital communication in genere e a quello del retail digital signage in particolare. Per avere una stima dell'impatto di questa tecnologia nel business a livello mondiale basti pensare che una trentina di sistemi viene installata nel mondo ogni mese.

Le applicazioni includono giochi immersivi, training, edutainment, riabilitazione, produzioni tv, interfacce 'point and click' da utilizzare nel retail e nei display pubblici, soluzioni innovative per i devices mobili.

Più di recente la Gesturtek si è aperta un varco nell'offerta al consumatore, attraverso la vendita di brevetti delle nuove tecnologie, così come lo sviluppo dei giochi: Sony per Playstation2 Eyetoy, Microsoft con XBOX 360 Console Camera, Hasbro per lo sviluppo di ION.

3000 i progetti in musei, centri culturali, scientifici, retails, network di digital signage e parchi tematici e di divertimento.

**MEET THE MEDIA GURU** è l'appuntamento milanese internazionale con i protagonisti della cultura digitale e dell'innovazione. Ideato da **MGM Digital Communication**, promosso dal **Forum Net Economy** (Comune di Milano, Provincia di Milano, Camera di Commercio di Milano) con il patrocinio del **Ministero delle Comunicazioni**, in collaborazione con la **Mediateca di Santa Teresa**.

*Meet the Media Guru ringrazia per l'ospitalità Town House Galleria*  
[www.townhousegalleria.it](http://www.townhousegalleria.it)