



con il Patrocinio
e il contributo



Mediateca di Santa Teresa
sezione digitale della
Biblioteca Nazionale Braidense



Lunedì 4 GIUGNO 2007 ore 19.00
MEDIATECA DI SANTA TERESA
Via della Moscova, 28 Milano (M2 moscova)

CONVERSAZIONE SULLA NEW MEDIA ART ***Linee guida del concorso Milano in Digitale II***

Pier Luigi Capucci, Antonio Caronia
Domenico Quaranta, Paolo Rosa

Introduzione di Maria Grazia Mattei

Moderatori: Cristina Trivellin, Morena Ghilardi

Promozione: Fondazione D'Ars Oscar Signorini Onlus

Ingresso libero fino ad esaurimento posti

Con questa tavola rotonda **Milano in Digitale II** vuole far coincidere l'apertura del Bando dell'omonimo concorso per giovani artisti di new media art, perché essi possano trarre ispirazione e spunti di riflessione dall'intervento di specialisti del settore. L'intenzione è quella di offrire una piattaforma e veicolo di conoscenza nell'operare artistico dei giovani che si candideranno al Concorso, ideato da Cristina Trivellin e Morena Ghilardi e promosso dalla Fondazione D'Ars Oscar Signorini onlus con il Patrocinio del Comune di Milano e il contributo del Settore Tempo Libero del Comune di Milano.

A un secolo di distanza dal terremoto artistico ed estetico verificatosi con l'azione delle avanguardie storiche, l'arrivo del digitale da un lato conferma e approfondisce molte delle intuizioni e delle intenzioni degli esponenti di quei movimenti, ma dall'altro costringe a ripensamenti ancora più radicali, ad azioni ancora più imprevedibili, a riflessioni ancora più coraggiose.

I nuovi statuti delle immagini digitali rispetto a quelle analogiche (perdita della referenzialità, manipolabilità, circolazione accelerata); le possibilità di superamento degli steccati fra opera e pubblico permesse dalle pratiche interattive; l'apertura delle esperienze artistiche a tematiche e contenuti imprevedibilmente nuovi, sia scientifici che tecnologici (esemplificata nel modo più eclatante dal recente campo della bioarte); l'intreccio fra dimensione espressiva e nuove modalità di azione politico-sociale (dalla net art al mediattivismo): questi sono i temi che saranno trattati – a diversi livelli di approfondimento – dalla tavola rotonda del 4 giugno, che offriamo ai giovani artisti come punto di partenza o strumento di riflessione per la loro progettualità e le loro pratiche.

sponsor tecnologico
EPSON®
EXCEED YOUR VISION

FDVLAB Associazione Laboratori
Fabbrica del Vapore



Fondazione D'ARS—OSCAR SIGNORINI onlus
Giardino A. Calderini 3 (già via Sant'Agnese 3) 20123 Milano - Italia - tel. 02860290 www.dars.it
www.milanoindigitale.it email: info@milanoindigitale.it