



con il Patrocinio  
e il contributo



Mediateca di Santa Teresa  
sezione digitale della  
Biblioteca Nazionale Braidense



**Lunedì 4 GIUGNO 2007 ore 19.00**  
**MEDIATECA DI SANTA TERESA**  
**Via della Moscova, 28 Milano (M2 moscova)**

## **CONVERSAZIONE SULLA NEW MEDIA ART** ***Linee guida del concorso Milano in Digitale II***

**Pier Luigi Capucci, Antonio Caronia**  
**Domenico Quaranta, Paolo Rosa**

Introduzione di Maria Grazia Mattei

Moderatori: Cristina Trivellin, Morena Ghilardi

Promozione: Fondazione D'Ars Oscar Signorini Onlus

Ingresso libero fino ad esaurimento posti

Con questa tavola rotonda **Milano in Digitale II** vuole far coincidere l'apertura del Bando dell'omonimo concorso per giovani artisti di new media art, perché essi possano trarre ispirazione e spunti di riflessione dall'intervento di specialisti del settore. L'intenzione è quella di offrire una piattaforma e veicolo di conoscenza nell'operare artistico dei giovani che si candideranno al Concorso, ideato da Cristina Trivellin e Morena Ghilardi e promosso dalla Fondazione D'Ars Oscar Signorini onlus con il Patrocinio del Comune di Milano e il contributo del Settore Tempo Libero del Comune di Milano.

*A un secolo di distanza dal terremoto artistico ed estetico verificatosi con l'azione delle avanguardie storiche, l'arrivo del digitale da un lato conferma e approfondisce molte delle intuizioni e delle intenzioni degli esponenti di quei movimenti, ma dall'altro costringe a ripensamenti ancora più radicali, ad azioni ancora più imprevedibili, a riflessioni ancora più coraggiose.*

*I nuovi statuti delle immagini digitali rispetto a quelle analogiche (perdita della referenzialità, manipolabilità, circolazione accelerata); le possibilità di superamento degli steccati fra opera e pubblico permesse dalle pratiche interattive; l'apertura delle esperienze artistiche a tematiche e contenuti imprevedibilmente nuovi, sia scientifici che tecnologici (esemplificata nel modo più eclatante dal recente campo della bioarte); l'intreccio fra dimensione espressiva e nuove modalità di azione politico-sociale (dalla net art al mediattivismo): questi sono i temi che saranno trattati – a diversi livelli di approfondimento – dalla tavola rotonda del 4 giugno, che offriamo ai giovani artisti come punto di partenza o strumento di riflessione per la loro progettualità e le loro pratiche.*

sponsor tecnologico  
**EPSON®**  
EXCEED YOUR VISION

**FDVLAB** Associazione Laboratori  
Fabbrica del Vapore



**Fondazione D'ARS-OSCAR SIGNORINI onlus**

Giardino A. Calderini 3 (già via Sant'Agnese 3) 20123 Milano - Italia - tel. 02860290 [www.dars.it](http://www.dars.it)  
[www.milanoindigitale.it](http://www.milanoindigitale.it) email: [info@milanoindigitale.it](mailto:info@milanoindigitale.it)