



MEET THE MEDIA GURU

COMUNICATO STAMPA

Meet The Media Guru

Incontro con
John Maeda

"La ricerca della semplicità (e della serenità), nel design, nella tecnologia, negli affari e nella vita"

**20 febbraio 2007
ore 19.00**

**Mediateca di Santa Teresa
Milano**

"Simplicity is about subtracting the obvious, and adding the meaningful"
The Laws of Simplicity, The MIT Press, 2006

Martedì 20 febbraio alle ore 19.00 presso la Mediateca di Santa Teresa (via della Moscova 28) torna, dopo il successo di pubblico e stampa della scorsa edizione, **MEET THE MEDIA GURU**: incontri con i protagonisti internazionali della cultura digitale, a cura di **MGM Digital Communication**, promosso dal **Forum Net-Economy** (Comune di Milano, Provincia di Milano, Camera di Commercio di Milano), con il contributo di **BlackBerry®** e in collaborazione con la Mediateca di Santa Teresa - Sezione Digitale della Biblioteca Nazionale Braidense e Tribe Interactive.

Due novità caratterizzano la manifestazione di quest'anno: la partnership internazionale con la rassegna Face au Présent-Troisième Oeil/Anomos-Mosign del **Centre Georges Pompidou** di Parigi; e l'avvio di **MMG Live by BlackBerry®**, la redazione che raccoglierà, durante la lecture, commenti, messaggi, impressioni, foto della serata, che in tempo reale nutriranno una sezione del sito **www.meetthemediaguru.org** dove sarà anche possibile partecipare alle discussioni della community, trovare materiali inediti e aggiornamenti sui temi della cultura digitale.

A inaugurare il programma 2007 un ospite d'eccezione. **John Maeda** (1966), graphic designer, artista visivo e teorico dell'informatica, laureato al MIT (Massachusetts Institute of Technology) di Boston nel 1988, attualmente insegna Media Arts e Sciences e dirige il Physical Language Workshop e il MIT SIMPLICITY Consortium.

Vive a Lexington con la moglie Kris e le cinque figlie, muse ispiratrici nelle sue ricerche sulla vita e sul lavoro.

Segnalato da "Esquire" tra le 21 Most Important People of the Century, Maeda ha collaborato con alcune tra le più importanti aziende di alta tecnologia e design, come Toshiba, Samsung, Shiseido, Sawaya&Moroni.

Le sue opere sono esposte in tutto il mondo, dalle collezioni permanenti del San Francisco Museum of Modern Art e del MoMA di New York, alla Fondation Cartier di Parigi, che gli ha dedicato, nel novembre 2005, una mostra monografica.

Tra le sue pubblicazioni ricordiamo *Maeda@Media*, con Nicholas Negroponte (Thames & Hudson, Londra, 2000); *Creative Code* (Thames & Hudson, Londra, 2004) e l'ultimo nato *The Laws of Simplicity*, (The MIT Press, 2006), tradotto in Italia in *Le leggi della semplicità*, edito per i tipi della Bruno Mondadori (2006).



FORUM NET ECONOMY



COMUNE DI MILANO



PROVINCIA DI MILANO



CAMERA DI COMMERCIO
DI MILANO



BLACKBERRY



MGM DIGITAL COMMUNICATION



MEDIATECA DI SANTA TERESA



TRIBE INTERACTIVE

MGM DIGITAL COMMUNICATION
VIA VIVAIO 23
MILANO

T 02 798760
F 02 798701

PRESS@MEETTHEMEDIAGURU.ORG
WWW.MEETTHEMEDIAGURU.ORG

Da anni l'artista svolge uno studio originale sulle nuove tecnologie, lavorando in particolare sullo spazio digitale e sulla sua compatibilità con le espressioni artistiche contemporanee: dai primi lavori pubblicati nella collana *Reactive Books* (1994-1999), giocosi libretti a tema (suono, tempo, tastiera e mouse), ai suoi ipnotici *Motion Paintings*, che si propongono di ibridare la sfera dell'arte e quella della scienza; fino ad arrivare agli studi più recenti, nel 2004 al MIT SIMPLICITY Consortium, il progetto di ricerca che lo ha portato a sviluppare il tema della *semplicità* nell'era digitale.

Maeda condividerà con il pubblico milanese, la sua esperienza e la ragione delle leggi della Simplicity descritte nel suo ultimo libro che, pur non essendo, nelle intenzioni, le Tavole di Mose', disegnano il panorama futuro di incontro e collaborazione tra design, interazione uomo-macchina, usabilità, che renderà più semplice, bello e vivibile il quotidiano e il mondo degli affari. Sono regole che prescrivono di ridurre, organizzare, risparmiare tempo, imparare, distinguere, collocare nel contesto, valorizzare le emozioni, avere fiducia e accettare i fallimenti.

Introduce il primo incontro milanese, Pier Andrea Chevallard, Segretario Generale della Camera di Commercio di Milano e Alberto Bevilacqua, Carrier Relationship Manager, Research In Motion (RIM).

MEET THE MEDIA GURU è l'appuntamento costante di dibattito e confronto con le voci più eminenti della cultura digitale a livello internazionale. Un luogo di incontro, che ha l'obiettivo di portare a diretto contatto con un pubblico di professionisti, imprenditori, ricercatori e studenti, il pensiero avanzato sull'innovazione e le nuove tecnologie.

Il progetto è a cura di MGM Digital Communication, promosso dal Forum Net Economy (Comune di milano, Provincia di milano, Camera di Commercio di Milano) con il contributo di BlackBerry®, in collaborazione con la Mediateca di Santa Teresa- Sezione Digitale della Biblioteca Nazionale Braidense e con Tribe Interactive.

Meet the Media Guru ringrazia Bruno Mondadori per la collaborazione alla serata.

Ufficio stampa:
Nicola Mirizio
MGM Digital Communication
Tel: 02 798760
press@meetthemediaguru.org
www.meetthemediaguru.org