



**Convegno:**  
**“L’arcipelago creativo: proposte per l’area metropolitana milanese”**

Milano è a pieno titolo una delle capitali globali dell’industria creativa, il cui sviluppo rappresenta un formidabile volano di crescita e competitività.

Garantire le condizioni per lo sviluppo del settore della creatività sul territorio milanese rappresenta perciò una priorità per le politiche economiche e di innovazione.

Per questo motivo, la Provincia di Milano ha promosso approfondimenti che consentissero di conoscere meglio il variegato e multiforme arcipelago creativo, ma soprattutto ha avviato una progettualità di ampia scala che trova il suo punto più alto nella realizzazione di un polo per l’innovazione e la creatività nell’area di Via Soderini. Per pianificare le prossime iniziative è oggi necessario dare vita ad una fase di confronto che coinvolga direttamente i protagonisti del sistema creativo milanese.

In occasione della presentazione della ricerca “Le Stazioni della Creatività” (AASTER), **Luigi Vimercati**, Sottosegretario di Stato alle Comunicazioni, ne discute con:

**Daniela Benelli**, *Assessore alla Cultura della Provincia di Milano*

**Francesco Cavalli**, *Ministero della Grafica*

**Aldo Colonetti**, *Istituto Europeo di Design*

**Giovanni Padula**, *Creative Group Europe*

**Emilio Genovesi**, *Domus Academy*

**Maria Grazia Mattei**, *MGM comunicazione*

**Paolo Rosa**, *Studio Azzurro*

**Fabio Terragni**, *Agenzia Sviluppo Milano Metropoli*

**Annamaria Testa**, *Progetti Nuovi*

La ricerca “Le Stazioni della Creatività”, a cura di AASTER, sarà presentata da **Aldo Bonomi**

