



BIBLIOTECA NAZIONALE BRAIDENSE
EVENTI GIUGNO 2015 *Ingresso libero*

Il giardino è aperto

mostra bibliografica sulla storia dei giardini dal '400 ad oggi e presentazione del libro d'artista di Alessandra Angelini con testi di Paolo Cottini

**ideata e realizzata dalla Biblioteca Nazionale Braidense
in collaborazione con l'Associazione Cento Amici del Libro**
La mostra è patrocinata da "Le Università per Expo 2015 – Comitato scientifico del comune di Milano".



All'inaugurazione che si terrà **giovedì 4 giugno alle ore 18,00** parteciperanno:

Laura Tirelli, Presidente Cento Amici del Libro, **Mariella Goffredo**, Biblioteca Nazionale Braidense, **Paolo Cottini**, storico dei giardini, **Alessandra Angelini**, artista e **Francesca Porreca**, storica dell'arte e conservatrice ai Musei Civici di Pavia.

Nell'ambito delle manifestazioni di EXPO 2015, la Biblioteca Nazionale Braidense con l'Associazione Cento Amici del Libro, propongono la mostra sulla storia dei giardini in Europa, dal '400 ad oggi.

L'idea di offrire ai visitatori di **EXPO** questa manifestazione è stata data dal libro d'artista di Alessandra Angelini "Il giardino è aperto" che verrà presentato al pubblico all'inaugurazione dell'esposizione.

Nutrire il pianeta, energia per la vita infatti non significa solo alimentare la Terra, ma nutrirla di bellezza e armonia, equilibrio che l'uomo ha tentato di raggiungere nei secoli persino attraverso l'antica arte dei giardini, intesa anche come architettura del paesaggio. Attingendo al ricco patrimonio bibliografico della Braidense, in particolare alla sezione di botanica del medico, naturalista e poeta svizzero **Albrecht von Haller** (1708-1777), vengono esposte un centinaio di opere.

Di particolare rilievo si segnalano: la traduzione del **Dioscoride** del medico e naturalista trentino, **Pietro Andrea Mattioli** (1500-1577), edita nel 1554, e la probabile edizione del 1713 dell'opera **Nürnbergische Hesperides**, di **Johann Christoph Volkamer** (1644 - 1720), scrittore ed esperto di botanica.

Oltre ad esse trovano posto nella mostra altri libri di eguale importanza: il volume **Ville di delizia o siano palaggi camparecci nello Stato di Milano** dell'incisore **Marc'Antonio Dal Re**, i due volumi del romantico **Herbarium Portatile** del 1821 e la recente collana **L'Ornitorinco** dell'editore Rizzoli, curata da **Ippolito Pizzetti**.

Il libro d'artista "Il giardino è aperto", nato dall'incontro tra l'artista **Alessandra Angelini** con lo scrittore e storico dei giardini **Paolo Cottini**, racconta attraverso la perfetta unione delle originali opere grafiche e dei testi inediti, il giardino di **Vico Morcote**, nel Canton Ticino, che **Sir Peter Smithers** progettò, costruì e curò negli ultimi vent'anni della sua lunga e vivace esistenza.

In esposizione sono inoltre presenti una serie di opere grafiche, disegni preparatori a inchiostro di china, fotografie ed elaborazioni al computer che Alessandra Angelini ha realizzato nelle fasi preparatorie ed esecutive, esplicative del percorso creativo del libro

ORARIO dal 5 al 27 giugno 2015, lunedì – sabato dalle ore 9.30 alle ore 13.30
Ingresso gratuito. Catalogo in mostra

Biblioteca Nazionale Braidense - Milano Via Brera 28 - SALA LALLA ROMANO
ASSOCIAZIONE AMICI DI LALLA ROMANO
nel decennale di fondazione e BIBLIOTECA NAZIONALE BRAIDENSE

PER IL MAGGIO DEI LIBRI 2015 "LA MEMORIA TRA VITA E SCRITTURA"

Sabato 6 giugno ore 11

Presentazione del libro:

Ogni altra vita. Storia di italiani non illustri

Il Saggiatore

di Paolo Di Stefano.

L'epopea di un secolo nelle voci della gente comune.

Presenta **Corrado Stajano.**

Ingresso libero



Biblioteca Nazionale Braidense

Milano Via Brera 28 - SALA LALLA ROMANO
ASSOCIAZIONE AMICI DI LALLA ROMANO
nel decennale di fondazione
e BIBLIOTECA NAZIONALE BRAIDENSE

Sabato 13 giugno, ore 11

Gruppo di letture sulle opere di
Lalla Romano

Le parole tra noi leggere

(Einaudi, 1969)

Presenta **Gabriella D'Ina**

Coordina Antonio Ria

Ingresso libero

MEET THE MEDIA GURU

10 ANNI 20⁰⁵₁

FUTURE WAYS OF LIVING

VIENI A DISEGNARE IL FUTURO!

11 & 12 GIUGNO

INSTITUTE WITHOUT BOUNDARIES

Mediateca Santa Teresa
MILANO

10 ANNI MEET THE MEDIA GURU

Special Edition | Future Ways of living

**Milano e Toronto: scenari per gli stili di vita futuri.
I Guru a confronto sulle traiettorie dei prossimi 10 anni.**

dal 10 al 30 giugno 2015

Mediateca Santa Teresa - via della Moscova 28, Milano

La piattaforma **Meet the Media Guru**, programma di incontri con il gotha internazionale dell'innovazione e dei new media - **compie 10 anni** e, per festeggiare l'occasione, offre alla città di Milano, ma non solo, una Special Edition lunga 20 giorni: un programma pensato per disegnare come vogliamo vivere, lavorare, innovare da qui ai prossimi 10 anni e disegnare insieme gli stili di vita futuri.

Dal 10 al 30 giugno 2015, **Meet the Media Guru** festeggia così il decennale con la **Meet the Media Guru Special Edition** che si articola intorno al grande fil rouge **Future ways of living**: tre settimane di riferimento per gli innovatori a Milano nel periodo di Expo, un'occasione di confronto e di approfondimento anche per un pubblico trasversale composto da professionisti, imprenditori, studenti e semplici "curiosi del futuro", tutti invitati a partecipare per disegnare insieme i nostri prossimi 10 anni.

La Special Edition è un progetto di **Meet the Media Guru** e dell'Istituto Without Boundaries di Toronto, realizzato con la official partnership di Fastweb, con la partnership di Artemide, sostenuto da Fondazione Fiera Milano, Comune di Milano, Città di Toronto, Camera di Commercio di Milano in collaborazione con Mediateca Santa Teresa, Politecnico di Milano, Cumulus, ICCO, Triennale di Milano.

Nelle due giornate di giovedì 11 e venerdì 12 giugno prendono forma i "**Guru Days**": più di quindici "Guru", già ospiti negli anni passati degli incontri Meet the Media Guru, tornano a Milano per una no-stop di due giorni, momenti di confronto e scambio di idee per disegnare gli scenari futuri dell'innovazione. Le due giornate di incontri, dalle 15.30 alle 22.00, aperte alla città (con ingresso gratuito – registrazione obbligatoria on line) con i protagonisti internazionali della cultura digitale hanno l'obiettivo di tracciare scenari e traiettorie su come vivremo il nostro futuro. Alla Mediateca di Santa Teresa si susseguiranno gli speech – introdotti e moderati da Maria Grazia Mattei – dei più noti esperti dell'innovazione e della cultura digitale nei vari ambiti: **privacy e trasparenza (Lawrence Lessig, Foteini Agrafioti,**

Giovanni Ziccardi), nuovi scenari della comunicazione (Derrick De Kerckhove), design della complessità (Donald Norman), design e nuovi linguaggi (Paola Antonelli, Freddy Paul Grunert, Mark Rolston), smart cities (Carlo Ratti, Luigi Ferrara), realtà aumentata (Keiichi Matsuda), health&wellbeing (Thomas Sutton), robotica (Emanuele Micheli), geografia emozionale (Giuliana Bruno), virtual economy (Patricia De Vries), media arts (Luc Courhense), arte e droni (Marcus Wendt), sviluppi futuri della Rete (Kanar Singh).

Oltre agli interventi del Gotha internazionale dell'innovazione, ci saranno momenti di interazione diretta tra i Guru e il pubblico in sala per condividere pensieri, visioni, suggestioni e dare spazio alla voce della community che seguirà la Special Edition.

Maria Grazia Mattei – Direttore di Meet the Media Guru, sottolinea: "Entriamo in una nuova decade di **Meet the Media Guru: con la Special Edition** manteniamo la nostra vocazione internazionale per disegnare i prossimi 10 anni con un format innovativo che punta sui contenuti ed è pervaso da una dimensione partecipata e creativa. Per questo abbiamo voluto riunire le voci di tutti, i Guru che già sono stati con noi e i nuovi, la community, il territorio, i nostri partner, perché ognuno possa dare il proprio contributo a tracciare gli stili di vita futuri."

Nata a Milano nel 1999, Fastweb è l'azienda che per prima ha portato Internet a banda ultralarga in Italia. "Abbiamo deciso di sostenere **Future ways of living**, e di partecipare attivamente alle giornate di confronto, perché crediamo che oggi il nostro compito sia quello di favorire la diffusione della cultura digitale e dell'innovazione, per facilitare la transizione delle persone e delle aziende verso il digitale", ha dichiarato Sergio Scalpelli, Direttore delle Relazioni Esterne e Istituzionali di Fastweb.

I due **Guru Days** saranno fonte di ispirazione e lavoreranno in forte sinergia con la **Charrette**, un laboratorio internazionale partecipato, che si terrà sempre alla Mediateca Santa Teresa: un living lab internazionale e partecipativo rivolto a 60 selezionati professionisti, ricercatori e studenti provenienti dall'Italia e dal mondo che lavoreranno, nelle tre settimane di attività (dal 10 al 30 giugno) allo sviluppo di idee innovative e di prototipi, a partire dalla sperimentazione diretta e attiva di nuovi modi di pensare e di vivere anche lo spazio urbano. Un processo intensivo e collaborativo, condotto dall'Institute **Without Boudaries di Toronto** diretto dal professor Luigi Ferrara - Istituto specializzato nella ricerca di progetti innovativi in campo sociale, economico ed ecologico - intorno a sei importanti temi: **l'energia, l'educazione, la mobilità, la salute e il benessere, la comunicazione e l'alimentazione**. Un laboratorio i cui partecipanti hanno risposto a una "call" internazionale che accoglie, al suo interno, un programma di "Expert Advisor" con la presenza di testimonianze di esperti di cultura digitale e di innovazione dal nostro territorio. La Special Edition avrà un momento ufficiale di incontro tra la Città di Milano e la Città di Toronto venerdì **26 giugno** con l'evento "**Toronto meets Milano**" aperto alla città, sempre in via della Moscova 28. In questa occasione, le due città metropolitane gemellate, si incontrano per concludere il percorso iniziato insieme con la **Special Edition Meet the Media Guru Future ways of living**. Nella serata, Maria Grazia Mattei e Luigi Ferrara (Direttore dell'Institute Without Boudaries di Toronto) presenteranno al pubblico, in anteprima, il video a testimonianza del lavoro fatto durante la "Charrette" e dei prototipi e nuove visioni a cui il laboratorio darà vita, per condividere con la città di Milano e di Toronto gli stimoli innovativi e creativi che le tre intense settimane di laboratorio hanno prodotto. E, da ultimo, verrà presentato il progetto di pubblicazione di un volume come esito conclusivo e lasciato al nostro Paese, dell'incontro e gemellaggio tra le città di Milano e di Toronto.

MEET THE MEDIA GURU è una piattaforma di incontri con i protagonisti internazionali della cultura digitale pensata per individuare, analizzare e discutere i trend del futuro. Nato nel 2005 ideato e prodotto dalla Mattei Digital Communication, MTMG è diventato un riferimento per il dibattito su new media, cultura digitale e innovazione, con una community in continua crescita grazie ad un format immersivo e partecipato. In occasione dei 10 anni, la "Special Edition" con il fil rouge del tema Future ways of living è un progetto di Meet the Media Guru e dell'Istituto Without Boundaries di Toronto e del George Brown College, realizzato con la official partnership di Fastweb, con la partnership di Artemide, partner istituzionali Fondazione Fiera Milano, Comune di Milano, Città di Toronto, Camera di Commercio di Milano in collaborazione con Mediateca Santa Teresa, Politecnico di Milano, Cumulus, ICCO, Triennale di Milano. La Special Edition rientra nel palinsesto degli eventi Expo in città e vede, come sponsor tecnici: Aiep, Thron, Uramaki, MailUP, Spindox, Thyme e come media partner: Zero, Radio Popolare Facebook, Mentelocale.

<http://www.meetthemediaguru.org/>

**MEET
THE MEDIA
GURU**

**11 & 12 GIUGNO
VIENI A DISEGNARE
IL FUTURO!**

**FUTURE
WAYS
OF LIVING**

