

BRAIDENSE

EVENTI CULTURALI DELLA BIBLIOTECA NAZIONALE BRAIDENSE

MILANO - VIA BRERA 28 - WWW.BRAIDENSE.IT



MARZO 2013

INAUGURAZIONE DELLA MOSTRA: La xilografia in rivista



GIOVEDÌ 7 MARZO ORE 17,00

Giovedì 7 MARZO 2013 ALLE ORE 17,00

SI INAUGURA LA MOSTRA :

LA XILOGRAFIA IN RIVISTA

ideata e CURATA DA

GIANFRANCO SCHIALVINO E GIANNI VERNA

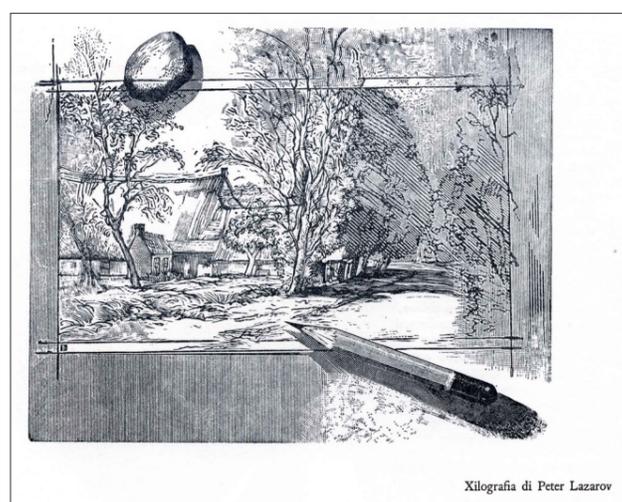
in collaborazione CON LA BIBLIOTECA NAZIONALE BRAIDENSE

Smens è una rivista stampata su carta di cotone e con torchio a braccia, con caratteri di piombo e con le illustrazioni incise su tavolette di legno. Questo di per sé non basterebbe a dichiararla speciale, ma se si conta che vi hanno scritto poeti, studiosi, filosofi e scrittori: da Mario Luzi a Norman Mailer, e poi Gianfranco Ravasi, Nico Orenco, Federico Zeri, Elemire Zolla, Roberto Sanesi, Mario Rigoni Stern; che vi hanno inviato le xilografie gli incisori più bravi al mondo: Barry Moser e Leonard Baskin, Evgenij Bortnikov e Jean Marcel Bertrand, ed artisti come Nespolo, Salvo, Tabusso; e ancora che ha riproposto Depero e Casorati, allora si arriva a definirne l'importanza. Anche strategica, perché scomparendo la *Xylon International*, l'associazione mondiale che riuniva attraverso le *Xylon* nazionali tutti gli incisori xilografi, Smens si trova ad essere oggi l'unico polo aggregatore per questi artisti che si cimentano ogni volta a commentare con immagini i testi, tutti originali, che generosamente, con incredula curiosità per la spericolata avventura cui sono invitati a partecipare, scrivono gli autori.

Durante il periodo di esposizione, si terranno, nei giorni di giovedì 14, 21 e 28 marzo, tutti alle ore 15,30 tre incontri, pensati per far conoscere soprattutto ai visitatori più giovani la xilografia e le tecniche di stampa che stanno alla base della costruzione di un libro illustrato, dalla carta ai caratteri alle vignette, per concludere con gli estemporanei "libri d'artista".

ORARIO: dal 8 al 30 marzo 2013 - dal lunedì al sabato, dalle 9,30 alle 13,30

Ingresso gratuito e catalogo in libera



Xilografia di Peter Lazarov

PROGRAMMA DEGLI INCONTRI

Calendario degli incontri che si svolgeranno durante la durata della mostra:

LA XILOGRAFIA IN RIVISTA

Giovedì 14 marzo ore 15,30

Il libro
i materiali
le origini: la tavoletta di argilla, il papiro e la pergamena
la carta: storia e fabbricazione
il carattere da stampa: dalla pagina tabellare al carattere di legno e di piombo
la legatura: dal rotolo alla brossura

Giovedì 21 marzo ore 15,30

La xilografia
legno di filo e legno di testa
l'incisione con il bulino
l'incisione con la sgorbia
la stampa a rilievo

Giovedì 28 marzo ore 15,30

Il libro illustrato
il libro manoscritto e la miniatura
il libro tabellare e l'incunabolo
la vignetta xilografica
la vignetta calcografica
il libro illustrato nel Novecento
(Italia, Francia, Inghilterra, Russia, USA)

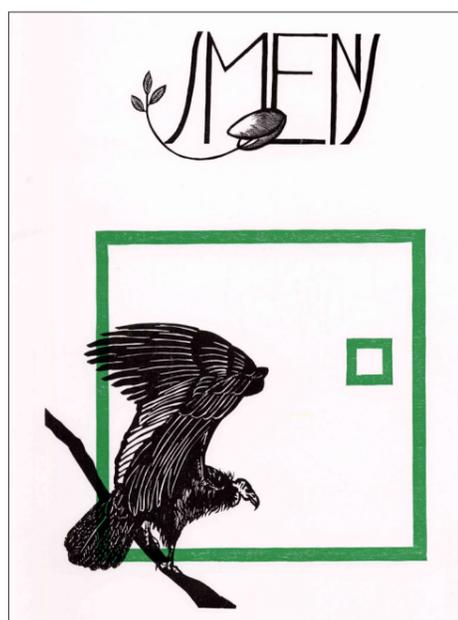
Attività gratuita su prenotazione obbligatoria.

Per partecipare è necessaria la prenotazione via e-mail: b-brai.didattica@beniculturali.it o telefonicamente al numero: 02 86460907 int. 507 - 536

Entro martedì 12 marzo per l'incontro del 14

Entro martedì 19 marzo per l'incontro del 21

Entro martedì 26 marzo per l'incontro del 28



VISITA GUIDATA AI FONDI STORICI E COSTITUTIVI DELLA BRAIDENSE

5 MARZO ORE 15,00

La Biblioteca Nazionale Braidense nell'ambito del progetto volto a valorizzare e diffondere la conoscenza dell'Istituto, organizza incontri destinati a tutti coloro che desiderano conoscerne la storia, alcuni fondi e le curiosità.

Nel corso della visita saranno illustrati i fondi costitutivi (Pertusati, Biblioteca Gesuitica e Haller) e la raccolta Manzoniiana tra i fondi più significativi della Braidense.

L'incontro, della durata di un'ora e mezza circa, si terrà:

Martedì 5 marzo alle ore 15,00

Ingresso gratuito

E' necessaria la prenotazione, inviando una mail a: b-brai.didattica@beniculturali.it

Oppure telefonicamente: 02 86460907 interno 507 o 536



EVENTI CULTURALI DEL MESE DI MARZO

MARTEDÌ 5 MARZO - ORE 19,00 | MST - VIA DELLA MOSCOVA 28 - MILANO

MEET THE MEDIA GURU

ED 2013 #01

POST YOUR VISIONS
www.meetthemediaguru.org

Morihiro Harano

ADVERTISING * NEW BUSINESS * MEDIA INITIATIVES

MARTEDÌ 5 MARZO 2013 *19.30 MEDIATECA SANTA TERESA - VIA DELLA MOSCOVA, 28 MILANO

INGRESSO LIBERO FINO A ESAURIMENTO POSTI / ISCRIZIONE WWW.MEETTHEMEDIAGURU.ORG

twitter #MMGHarano | facebook /MEETTHEMEDIAGURU | INFO@MEETTHEMEDIAGURU.ORG | +39 02 798760

REALIZZATO DA IN COLLABORAZIONE CON

CAMERA DI COMMERCIO MILANO Regione Lombardia Fondazione Fiera Milano Provincia di Milano

MEET THE MEDIA GURU | MORIHIRO HARANO

Parte il ciclo di incontri Meet the Media Guru 2013.

Il primo ospite, MORIHIRO HARANO, parla di nuovi linguaggi della comunicazione e di come integrare realtà fisica, pubblicità e digitale.

5 marzo 2013 - ore 19:30

Mediateca Santa Teresa, Via della Moscova 28 – Milano

Riparte il ciclo di incontri **Meet the Media Guru** - realizzato dalla Camera di Commercio di Milano in collaborazione con Regione Lombardia, Fondazione Fiera Milano e Provincia di Milano - che anche per il 2013 offre, agli appassionati della rete ma non solo, un calendario che guarda al futuro affrontando temi emergenti del vivere digitale con la presenza di guru internazionali di forte richiamo.

La programmazione 2013 prende il via martedì 5 marzo con Morihiko Harano, noto e giovane pubblicitario di Tokyo, direttore creativo di successo, esperto in new business development, product design e new media initiatives.

Professionista multitalentoso, precursore nella scoperta e nell'utilizzo di tecnologie digitali applicate alla comunicazione e all'advertising, Harano nel 1994 entra a far parte del team di Dentsu - una delle maggiori agenzie pubblicitarie giapponesi - dove si occupa delle iniziative e delle campagne digitali. Il suo approccio innovativo alla pubblicità vede nel digitale la chiave di un nuovo linguaggio: l'intuizione umana si unisce alla tecnologia per dare vita a nuove forme di creatività applicabili a prodotti, servizi, luoghi.

All'interno di Dentsu lancia Drill, un'agenzia creativa non convenzionale e nel 2011 dà vita, come co-fondatore, a una sua propria agenzia, Party che nel 2012 vince l'Independent Agency of the Year, Gran Premio di Spikes Asia, uno dei maggiori riconoscimenti asiatici. In qualità di art director Harano ha vinto numerosi premi internazionali, tra cui il "D&AD Yellow Pencil" e il "Gold Cannes Lion" al Cannes Lions Festival of Creativity.

Attualmente è membro di "D&AD", "NY ADC" e insegna alla Waseda University.

Tra i suoi lavori più noti: "NTTDocomo: Xylophone", "ToyToyota: Backseat Driver", "Menicon: Magic" e "Epos: 100 Design Cards".

L'ingresso all'incontro è libero sino ad esaurimento posti.

Accesso alla sala alle ore 19.00.

L'iscrizione è obbligatoria.

Per registrarsi: www.meetthemediaguru.org

L'evento è trasmesso anche in diretta streaming sui siti meetthemediaguru.org e Rai5.rai.it grazie al supporto e alle tecnologie di New Vision.

COSA SI PUO' FARE IN MST

Mediateca Santa Teresa

via della Moscova, 28
20121 Milano
tel. +39 02 366159
fax +39 02 72023910
b-brai.mediabrera.info@beniculturali.it
www.mediabrera.it

ORARI SERVIZI AL PUBBLICO:

Tutti i servizi sono aperti da
lunedì - venerdì:
dalle ore 9,30 alle ore 13,30
Sabato: chiuso

Attività

Finestra sul mondo, la Mediateca è uno dei luoghi dove si costruisce la nuova cittadinanza senza confini. Punto d'incontro e di dibattito sulla cultura multimediale, promuove eventi, seminari, tavole rotonde e presentazioni, accoglie proposte di formazione e informazione, partecipa a progetti tesi alla diffusione della cultura attraverso la rete.

La Mediateca Santa Teresa è:

- una biblioteca multimediale interattiva
- uno spazio culturale.
- un luogo di studio e di ricerca in Lombardia.
- sede del deposito audiovisivo di Milano e provincia.
- sede di convegni e conferenze promossi ed in collaborazione.

In Mediateca puoi:

- usare gratuitamente un computer per motivi di studio e di ricerca.
- collegamento WI-FI.
- consultare banche dati off e on-line.
- consultare gli archivi RAI TECHE.
- consultare l'Archivio storico della canzone napoletana.
- vedere i filmati di famiglia del progetto Città in Movimento.
- consultare la Banca dati del libro d'artista.
- sfogliare i giornali e i periodici dell'Emeroteca digitale dal 1806 al 2001.
- ascoltare cd musicali e videomusicali.
- scegliere di tra migliaia di film, documentari e serie televisive.
- consultare 1500 testate microfilmate per un totale di 11 milioni di pagine di periodici.

In Mediateca puoi organizzare:

- eventi, set fotografici e cinematografici.
- convegni, conferenze stampa.
- seminari, conferenze.
- work-shop.
- videoconferenze.
- corsi di formazione.

