

EVENTI CULTURALI 2014 - APRILE

BIBLIOTECA NAZIONALE BRAIDENSE – MEDIATECA SANTA TERESA – CAVALLERIZZA (FAI)

Biblioteca Nazionale Braidense

Milano - Via Brera 28

tel. 02 86460907

b-brai.comunicazione@beniculturali.it

www.braidense.it



Martedì 1 Aprile 2014 alle ore 18 si inaugura la mostra

CARTE IN TAVOLA

il menu: storia, arte, artisti

L'esposizione, inserita nel progetto "**Dalla terra alla tavola, vita in cucina**", si incentra sull'intervento degli artisti nella presentazione grafica del menu, che fu "inventato" quando la preparazione della tavola con le vivande presentate "alla russa" (cioè con le portate in successione) sostituì, da metà Ottocento, l'allestimento "alla francese" (con le portate tutte in tavola a inizio convivio).

Gli oltre 300 pezzi esposti sono divisi in tre sezioni:

- una serie di rarissimi menu storici decorati, sia in unico esemplare originale dipinto dall'artista, sia stampati su carta e su seta, con incisioni, litografie, serigrafie in tiratura limitata. Saranno esposti nelle 12 teche storiche della sala, divisi per altrettante sezioni (dei Savoia, dei capi di Stato, natalizi, delle navi, dei café chantant, di guerra, autarchici, dei grand-hotel, delle locande, con decorazioni floreali, comici, maliziosi ecc.).
- una serie di bozzetti originali di menu ed etichette per vini di artisti contemporanei di fama internazionale, alcuni dei quali realizzati appositamente per questa occasione: **Mimmo Paladino, Salvo, Enrico Paulucci, Piero Manzoni, Alberto Savinio, Marino Marini, Georges Mathieu, Luca Crippa, Valerio Adami, Franco Gentilini, Ugo Nespolo, Mario Calandri, Picasso ecc.** (le opere di grandi dimensioni saranno esposte nei pannelli verticali a lato del salone).
- una scelta di libri del patrimonio della Biblioteca Nazionale Braidense, che identificheranno l'interesse per la cucina e la tavola nella storia e nella cultura.

Le opere provengono da collezionisti privati (*collezione Vecchiantico, Accademia Italiana della Cucina, Fattoria Nittardi, collezione Musci ecc.*).

ORARIO: dal 2 al 30 aprile 2014 - dal lunedì al sabato, dalle 9,30 alle 13,30 domenica chiusa.

Ingresso gratuito e catalogo in mostra.

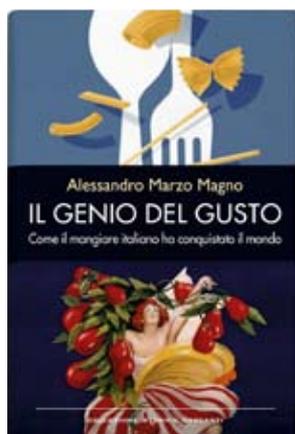
Biblioteca Nazionale Braidense

Milano - Via Brera 28

tel. 02 86460907

b-brai.comunicazione@beniculturali.it

www.braidense.it



Per il III ciclo di incontri su cibo, storia e società.

Dalla terra alla tavola, vita in cucina

Mercoledì 9 aprile 2014, ore 18.00

Presentazione del libro:

Il genio del gusto

Come il mangiare italiano ha conquistato il mondo

di Alessandro MARZO MAGNO

Incontro con Allan BAY alla presenza dell'autore.

Il libro traccia la storia di alcune eccellenze gastronomiche italiane, dalle più classiche - la pasta o la pizza - alle più recenti, come la Nutella che proprio il 20 aprile festeggia il suo cinquantésimo compleanno. Si ripercorre anche la storia di alcune bevande celebri, come il caffè o lo spritz, e quella di un accessorio, la forchetta, che arriva nel Medioevo in Europa da Costantinopoli, transitando per Venezia.

Biblioteca Nazionale Braidense

Milano - Via Brera 28

tel. 02 86460907

b-brai.comunicazione@beniculturali.it

www.braidense.it



Società Storica Lombarda - Conferenza di presentazione nuova sede, presso la Biblioteca Nazionale Braidense

Mercoledì 16 aprile alle ore 11.00, verrà comunicata la riapertura della Biblioteca della Società Storica Lombarda dopo il trasferimento della sua sede dalla Casa del Manzoni nei locali del palazzo di Via Brera 28.

La **Società Storica Lombarda**, nata a Milano nel 1873, è un'Associazione culturale formata da 400 soci, di notevole rilevanza civica operante nell'ambito della Giunta Storica Nazionale. Essa possiede un ricco patrimonio librario e documentario costituito da 40 manoscritti, 8 incunaboli, 208 cinquecentine, circa 12.000 volumi, 15.000 opuscoli, 800 testate di riviste, 692 grida a stampa e 365 buste di materiale archivistico: un patrimonio prezioso per la storia di Milano e della Lombardia, in cui si può constatare l'intreccio con le vicende storiche della stessa Società Storica.

FAI - Fondo Ambiente Italiano

La Cavallerizza

Via Carlo Foldi, 2 Milano

Tel. 02 4676151

e-mail: cavallerizza.braidense

@fondoambiente.it

www.fondoambiente.it

Giovedì 17 aprile ore 18,30

I NUOVI EDIFICI DELLA MILANO CONTEMPORANEA

Milano ha conosciuto negli ultimi anni una rapida crescita urbanistica occupando una posizione di avanguardia nella sperimentazione di nuove forme e linee architettoniche, in un entusiasmante sviluppo verso il cielo.



Maria Vittoria Capitanucci guiderà il pubblico alla scoperta delle più recenti architetture dell'attuale panorama urbanistico milanese.

Mediateca Santa Teresa

Milano - Via della Moscova 28

Tel. 02 366159

www.mediabrera.it

Mediateca Santa Teresa

e

Associazione Amici di Mediateca in collaborazione con Brera Design District

Programmazione di VISIONICA per il FUORISALONE



Da Martedì 8 aprile a Domenica 13 aprile 2014

ore 11,00 - 22,00 / 24,00

Ingresso libero / a inviti.

BRERA DESIGN DISTRICT MEDIA POINT

Studiolabo: punto informativo sul Fuorisalone.

LEZIONI DI DESIGN - Visionica:

come un programma tv può vincere il "compasso d'oro" (2001). I curatori del programma ci raccontano la genesi e lo sviluppo di un'opera unica, introducendo i 20 documentari proiettati in Mediateca.

MONSTER IN THE SPOTLIGHT - Ducati:

"Disegnare il mito", il design Ducati raccontato con il Monster 1200: Andrea Ferraresi presenta il percorso che ne ha definito il nuovo stile.

OSCAR DELL'IMBALLAGGIO - Istituto italiano imballaggio:

"Quando il packaging è cosa". L'oscar 2014 è dedicato al Quality design, la premiazione avverrà in Mediateca dove è anche presente la mostra con i 15 concorrenti al contest, curata da Studiolabo.

CITY SENSING -Visionica:

come cambia la città intelligente durante la settimana del design. Una sperimentazione guidata da Telecom e Politecnico di Milano, in collaborazione con Fuorisalone.it.

UNOFFICIAL REPORT - Fabbrica:

un "racconto" di quanto è accaduto a Milano, attraverso una mostra, una app e un video. Un'esperienza di condivisione, dove il pubblico potrà portarsi via un pezzo di report ed essere coinvolto nella reportistica dell'evento.

Tutti gli eventi sono ad ingresso libero e gratuito, fino ad esaurimento posti